

VIVENDO DE ARTE

Passo 1 - O Artista

Criando a sua marca

Quem somos nós
Dom, Talento e Personalidade
Uma visão para sua carreira
Descobrir sua marca pessoal
Identidade visual para artistas
A busca do nome
Coaching

Passo 2- O Objetivo

Elaborando uma estratégia

Desenhando seu objetivo
Criando/organizando seu time
Entendendo seu público
Escolhendo suas ferramentas
Planejando a sua Jornada

Passo 3 - O Trabalho

Produzindo com foco

Pré-produção e processo criativo
Quanto custa e quanto tempo leva
Parcerias e estratégias
Direitos sobre a obra
direitos autorais
Produção e Foco

Passo 4 - A Divulgação

O mercado digital

Ferramentas
Modelos de marketing
Promovendo seu trabalho
Precificação
Contratos e agentes
Investimentos
controle de caixa